

Consultoría Fotografía y Producción Audiovisual – Misión COO



Preguntas Frecuentes

A continuación, se presentan aclaraciones a consultas recibidas por parte de postulantes, con el objetivo de asegurar una comprensión homogénea del alcance de la consultoría.

ENTREGABLES FOTOGRÁFICOS:

1. ¿Existe un rango estimado o expectativa en cuanto a la cantidad de fotografías finales a entregar?

Se prioriza una curaduría de alta calidad para uso institucional. Como referencia, se espera una entrega aproximada de **50 fotografías finales**, que incluyan:

- Imágenes posadas y espontáneas (candid)
- Fotografías de actores clave (VIPs)
- Tomas generales del evento y detalles parciales

Adicionalmente, el/la consultor/a deberá incluir **pies de foto (captions)** para cada imagen, identificando a las personas que sean reconocibles en las fotografías.

En relación con el consentimiento, la organización gestionará este aspecto (por ejemplo, mediante anuncios o señalización en el evento). El/la consultor/a deberá respetar las indicaciones establecidas.

2. ¿Se requiere entrega inmediata de material?

Sí. Se solicitará una selección de **5 a 10 fotografías destacadas por jornada**, para uso en redes sociales y comunicaciones inmediatas. El resto del material podrá entregarse dentro del plazo final establecido.

MATERIAL AUDIOVISUAL

3. ¿Se requiere un video resumen institucional editado?

No. Esta consultoría no requiere la producción de un video resumen editado. Se espera la entrega de material audiovisual en bruto de alta calidad (clips, tomas clave, “rushes”), que permita a la organización desarrollar piezas audiovisuales posteriormente.

SOPORTE PARA TRANSMISIÓN EN VIVO

4. ¿Cuál es el alcance esperado del soporte técnico para la transmisión?

El alcance corresponde a soporte técnico para asegurar la calidad de audio y video durante la transmisión en vivo, no a la producción integral del streaming.

Específicamente:

- No se requiere la dirección técnica completa ni la producción total de la transmisión.
- La organización proporcionará la **plataforma de transmisión** y el **internet del lugar**.
- El lugar del evento contará con sistema de audio (micrófonos y consola), al cual el/la consultor/a podrá conectarse.

El/la consultor/a deberá contar con:

- Equipos propios (cámara, audio, etc.)
- Conocimientos técnicos para integración de señal
- Adaptadores y soluciones de respaldo necesarias para garantizar la calidad de la transmisión

DIMENSIÓN DEL EVENTO Y COBERTURA

5. ¿Cuál es el tamaño y tipo de los eventos?

Para el evento de lanzamiento en Lima, el número estimado de participantes será de alrededor de 20 – 30 personas, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Lima. No se requiere cobertura de múltiples espacios en paralelo.

PRESUPUESTO

6. ¿Se cuenta con un presupuesto referencial para esta consultoría?

Por política institucional, no se comparte el presupuesto referencial. Se solicita a los postulantes presentar su propuesta económica desglosada, acorde al alcance definido en los Términos de Referencia.